

2017年6月5日

報道関係各位

株式会社ウェブレッジ

スマートフォンアプリ・Webサイトを“ユーザー視点”で品質向上！ クラウド型テストサービスを提供開始

～ユーザー動線の網羅率ノウハウを活用し、サービス改善要望や不具合を廉価に抽出！6月7日からサービス開始～

生体情報を用いた次世代型マーケティング支援事業やITサービスの品質向上支援事業を手掛ける株式会社ウェブレッジ(所在地:福島県郡山市 代表取締役:佐藤保 以下、ウェブレッジ)は、スマートフォンアプリやWebサイトを“ユーザー視点”で品質向上支援する、クラウド型テストサービスを2017年6月7日から開始します。

本サービスは、クラウドソーシングの仕組みとウェブレッジがこれまで培ってきたユーザー動線網羅率(※1)の独自ノウハウを活用し、スマートフォンアプリやWebサイトに対するサービス改善要望や不具合を“ユーザー視点”で廉価に抽出することができるサービスです。

クラウド型テストサービス: <https://webrage.jp/cloudtest/>

このサービスの詳細や事例などを「Interop Tokyo2017 APPS JAPAN(アプリジャパン 2017～アプリビジネスを牽引するアプリの祭典～)」(会期:2017年6月7日～9日、会場:幕張メッセ)に出展します。

【サービス化の背景】

従来から、スマートフォンアプリやWebサービスなどに対して行われるユーザビリティテストや第三者による検証サービスは、「高価格で、ある程度規模が大きいアプリやサービスなどを運営する大企業向け」、かつ、「専門家による専門家視点での検証」が中心でした。

今回、クラウド型テストサービスをリリースすることで、「廉価で、立ち上げ直後のサービスも含めた中小企業も導入可能」、かつ「ユーザーによるユーザー視点でのサービスの品質向上」が可能になりました。これにより、通常は集めづらい一般ユーザーの“生の声”を収集しながら、同時に不具合も検出することで、お客様が運営するアプリやWebサービスを、今まで以上にユーザーに寄り添う形で改善していくことが可能です。

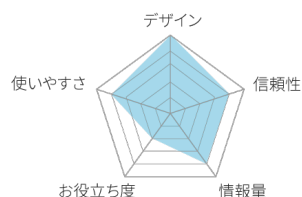
【クラウド型テストサービス概要】

■ サービス構成イメージ



本サービスで出来ること

ユーザビリティ/UX検証



ユーザー目線での意見・改善案の抽出および分析

システム検証



不具合検出/バグの洗い出し

■ 特徴

1. ユーザビリティテストをしながら、同時に不具合も検出

通常はユーザーから生の声を収集するユーザビリティテストと、不具合を検出するためのテストは、別々に行われていました。

本サービスは「ウェブレッジが抱える一般ユーザー約 82,000 人」と「過去 5,000 以上の案件で培ったノウハウ」を組み合わせることで、今まで別々に実施されていた2種類のテストを同時に実施します。

2. 多人数によるテスト

多くのアプリ・Web サービスのテストでは、1～10 名程度でチームが構成されるケースがほとんどです。

本サービスでは、オンラインでクラウドソーシングの仕組みを活用しているため、通常ではコスト的にも編成が難しい 100 名～200 名のクラウドテスターによる多人数(多くの視点)でのテストを短期間の中で実施することが可能です。

3. 廉価に導入可能

従来のユーザビリティテストや第三者による検証サービスは「高価格で、ある程度規模が大きいアプリやサービスなどを運営する大企業向け」、かつ、「専門家による専門家視点での検証」です。

本サービスは「廉価で、立ち上げ直後のサービスも含めた中小企業も導入可能」、かつ「ユーザーによるユーザー視点でのサービスの検証」を実施することで、導入企業のアプリ/Webサービスをよりユーザーが望む形で改善していく事が可能です。

■登録クラウドテスター数

約 82,000 人（今日現在）

■ご提供価格



ご提供価格は、下記 URL に掲載しております。

クラウド型テストサービス：<https://webrage.jp/cloudtest/>

■サービス提供開始日

2017 年 6 月 7 日

■プレサービス提供にご協力頂いた企業様の声（一部）

 <p>株式会社7gogo様</p>	<p>UI・UXの使い勝手の調査やアプリクラッシュ率改善を行うために活用</p> <p>社内テストでは見つけられなかったクラッシュを発見し、改善することができました。また、ユーザヒアリングの意見も参考になるものが多く、さっそく改善に組み込みました。レポート量も多く、何より人数を確保できるので、他には無いサービスなので、重宝しています。</p>
 <p>株式会社フォーク様</p>	<p>お客様Webサイトリニューアル時の改善提案に活用</p> <p>現状webサイトの課題を洗い出す際に、ユーザーの声に耳を傾けることで制作現場の偏った経験や先入観を排除することができました。低価格の為、気軽に生の声を聞く事ができるので今後も積極的に活用したいと思います。</p>

本サービスの商品化にあたっては、ウェブレッジのノウハウ（ユーザビリティテスト、システム検証など）や技術力を存分に活用致しました。ウェブレッジは今後も、本サービスや、その他事業に一層磨きをかけ、「提供するサービスを通じてIT社会の発展に貢献する」という経営理念の実現に向けて努力してまいります。

より詳細な説明のご希望や、ご不明点などございましたら、下記の URL または担当メールアドレスまでお問い合わせください。

お問い合わせ URL: https://webrage.jp/toiawase_form/

【参考：用語解説】

(※1) ユーザー動線網羅率

クラウドテスターがアプリや Web サイトをテストした際に「実際のユーザーが閲覧するページを 100%とした際に、今回のテストでどの程度カバーできたのか？」という弊社独自の指標。先日実証実験を行い、クラウドテスターでも実際のユーザー動線のある程度まで網羅することが可能という結果が出ている。(参考 URL: <https://webrage.jp/service170526/>)

【会社概要】

■株式会社ウェブレッジ

商号 : 株式会社ウェブレッジ

代表者 : 代表取締役 佐藤保

本社所在地: 福島県郡山市駅前 2-11-1 ビッグアイ 18 階

設立 : 2009 年 2 月 13 日

URL : <https://webrage.jp/>

資本金 : 2 億 7,990 万円(資本準備金を含む)

主な事業 : ■生体情報を用いた次世代型マーケティング支援事業

- ・視線・感情分析ツール(FACT4)の開発および提供
- ・UI/UX コンサルティング
- ・コンテンツおよびクリエイティブ評価

■IT サービスの品質評価および品質向上支援事業

- ・システム品質評価
- ・品質コンサルティング
- ・セキュリティテスト
- ・品質評価ツールの開発および提供
- ・クラウドソーシング型検証事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウェブレッジ 担当: 佐藤達也、川野

MAIL: sato-t@webrage.jp、kawano@webrage.jp

TEL: 03-6380-8261 FAX: 03-6380-8262